

73^a

REUNIÃO DO FÓRUM PAULISTA E DIRIGENTES PÚBLICOS DE **MOBILIDADE URBANA**

5 e 6
MARÇO

São José dos Campos



A Short Lecture Series

CAMPANHAS EDUCATIVAS

para além de “folders e
blitzes educativas”


ROBERTA TORRES



@robertatorrestransito

A Short Lecture Series





CAMPANHAS EDUCATIVAS




Atua como meio da educação informal.



Está dentro do rol de ações de educação para o trânsito.



Objetiva informar, mobilizar, prevenir, alertar para a adoção de comportamentos seguros e mais qualidade de vida no trânsito.



É uma forma de
propaganda em que
"vendemos" a ideia
de melhoria da
qualidade de vida
no trânsito para o
público-alvo.



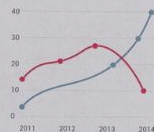


PROBLEMA



Morris Charts

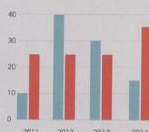
Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



Sparkline Charts

Line Chart



Bar Chart



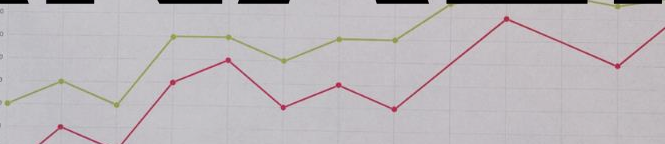
Pie Chart



Easy Pie Charts



ANÁLISE





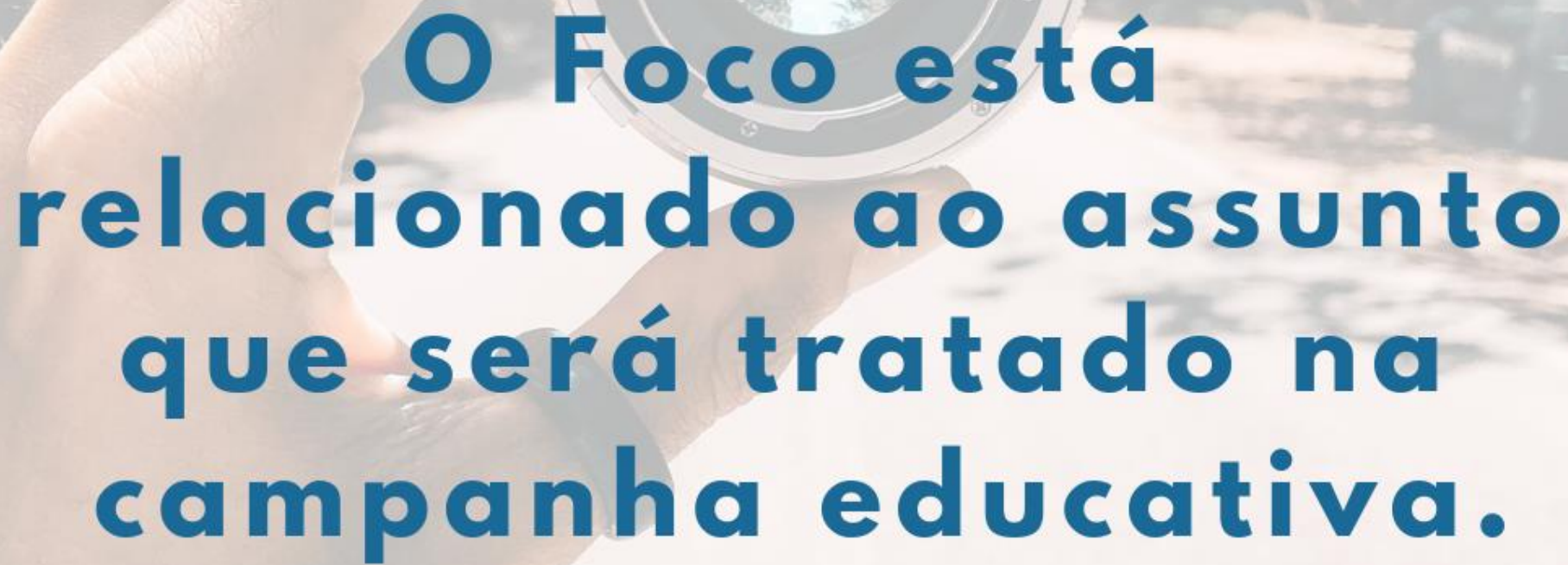
PARA CADA
SITUAÇÃO

É NECESSÁRIA UMA AÇÃO
EDUCATIVA

DIFERENTE.



FOCO

A hand is holding a camera lens, which is the central focus of the image. The lens is silver and has a clear glass element in the center. Through the lens, a blurred image of a park with trees and a body of water is visible. The background of the entire image is a blurred outdoor scene, likely a park, with a car parked in the distance. The text is overlaid on the image in a bold, blue, sans-serif font.

**O Foco está
relacionado ao assunto
que será tratado na
campanha educativa.**

An aerial photograph of a city intersection. A large semi-truck with a red cab and a white trailer is positioned in the center of the intersection, facing away from the viewer. The intersection is marked with yellow diagonal lines forming a large 'X' and yellow crosswalks. Several cars are visible at the corners of the intersection: a black car and a white car on the top-left, a white car and a yellow car on the top-right, a white car and an orange car on the bottom-left, and a white car and a white car on the bottom-right. The word "ESTILO" is overlaid in large, bold, blue capital letters across the bottom half of the image.

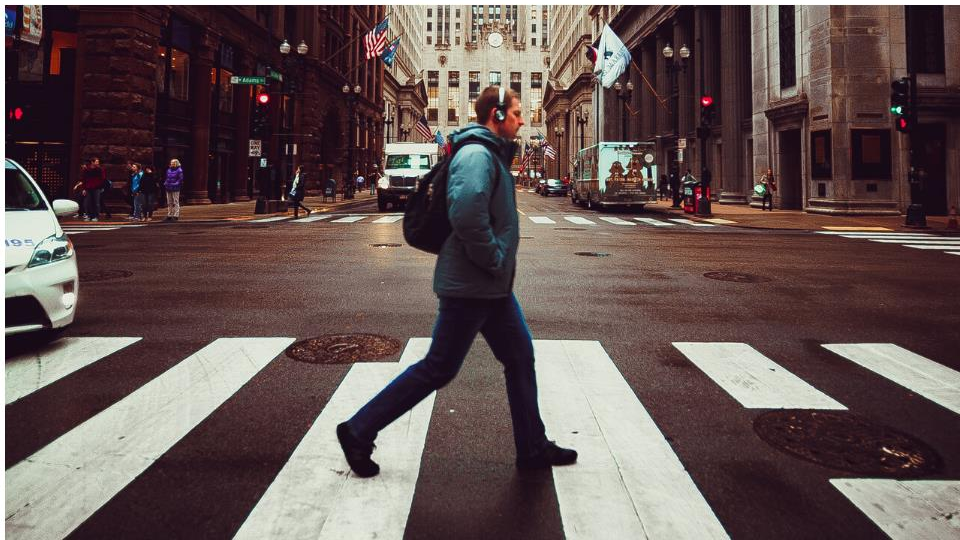
ESTILO

An aerial, top-down view of a complex city intersection. A large white semi-truck is positioned in the center of the frame, stopped at a red traffic light. The intersection features multiple lanes with yellow and white lane markings, including a prominent yellow 'X' marking in the center. Several cars are visible in various lanes, some stopped and others in motion. The background shows a dense urban environment with buildings and more roadways. The overall scene is captured in a slightly desaturated, high-angle perspective.

**O registro da expressão
utilizada pela campanha.**



PÚBLICO



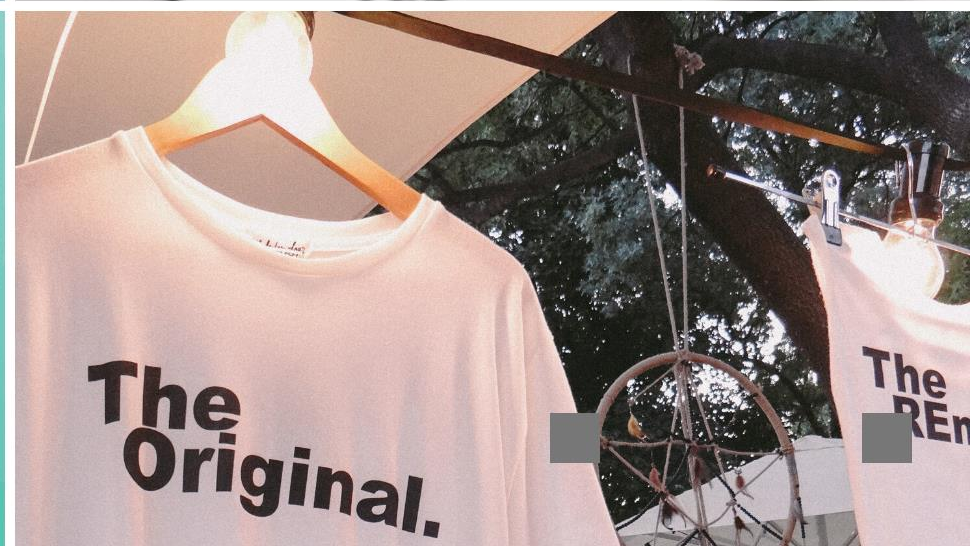


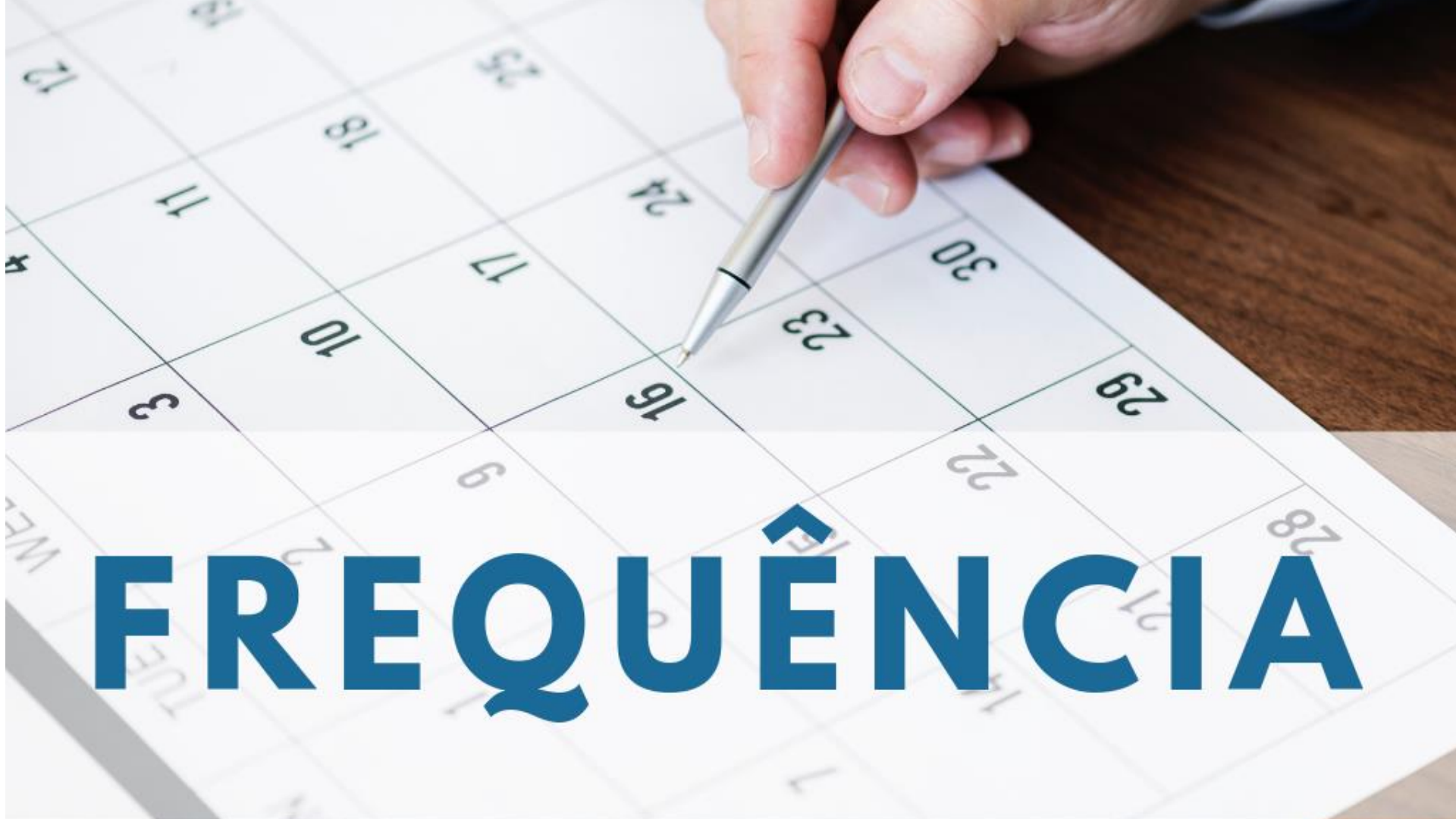
MEIO





MATERIAL





FREQUÊNCIA

Frequência



Eventual



Sazonal /
Temática



Permanente

**CAMPANHAS
EDUCATIVAS
FUNCIONAM**

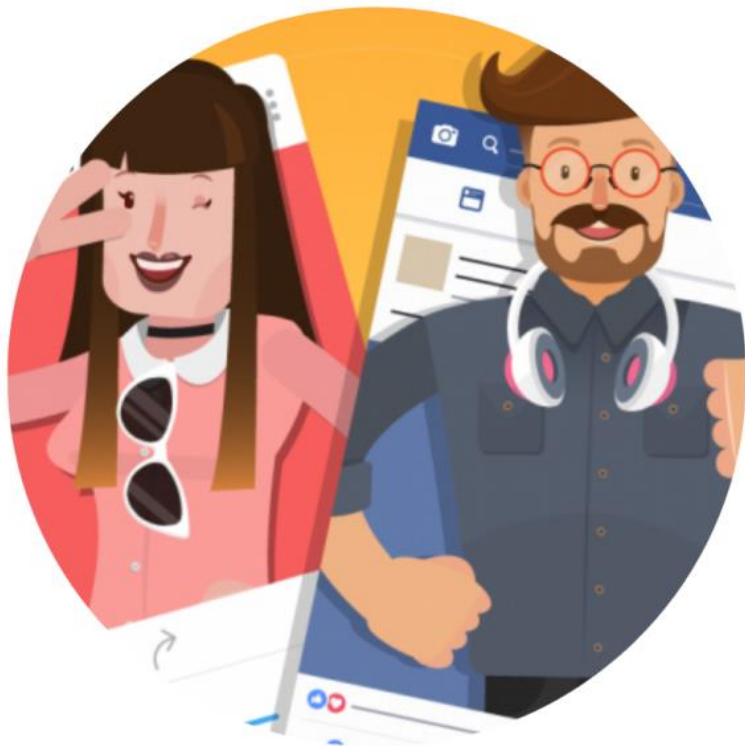


**O QUE VOCÊ
QUER
AVALIAR**





ENGAJAMENTO



VIRTUAL



FÍSICO

ENGAJAMENTO



- Visualizações
- Curtidas
- Comentários
- Compartilhamentos

VIRTUAL

- Abordagens
- Materiais entregues
- Ações realizadas

FÍSICO

REDUÇÃO DOS ACIDENTES OU INFRAÇÕES



**Análise dos dados
estatísticos antes e
depois**

COMPORTAMENTO RELATADO



**Análise
dos relatos antes
e depois.**

COMPORTAMENTO OBSERVADO



**Observa-se
as atitudes
antes e depois.**

ANÁLISE DA PERFORMANCE



Criar um grupo de indicadores quantitativos e qualitativos que permitam avaliar as mudanças de comportamento e examinar se os objetivos de CURTO, MÉDIO e LONGO prazos, antes, durante e depois da campanha foram alcançados.

Sensi bilizar

O MAIOR NÚMERO DE PESSOAS

- Chame a atenção;
- Desperte o interesse;
- Provoque desejo de mudança;
- Leve à memorização;
- desencadeie a ação.

conexão

novidade

emoção



felicidade



especialista

AÇÕES PONTUAIS








MUITO OBRIGADA!

ROBERTA TORRES

 @robertatorrestransito

 (31) 9 9112-4764

A Short Lecture Series

